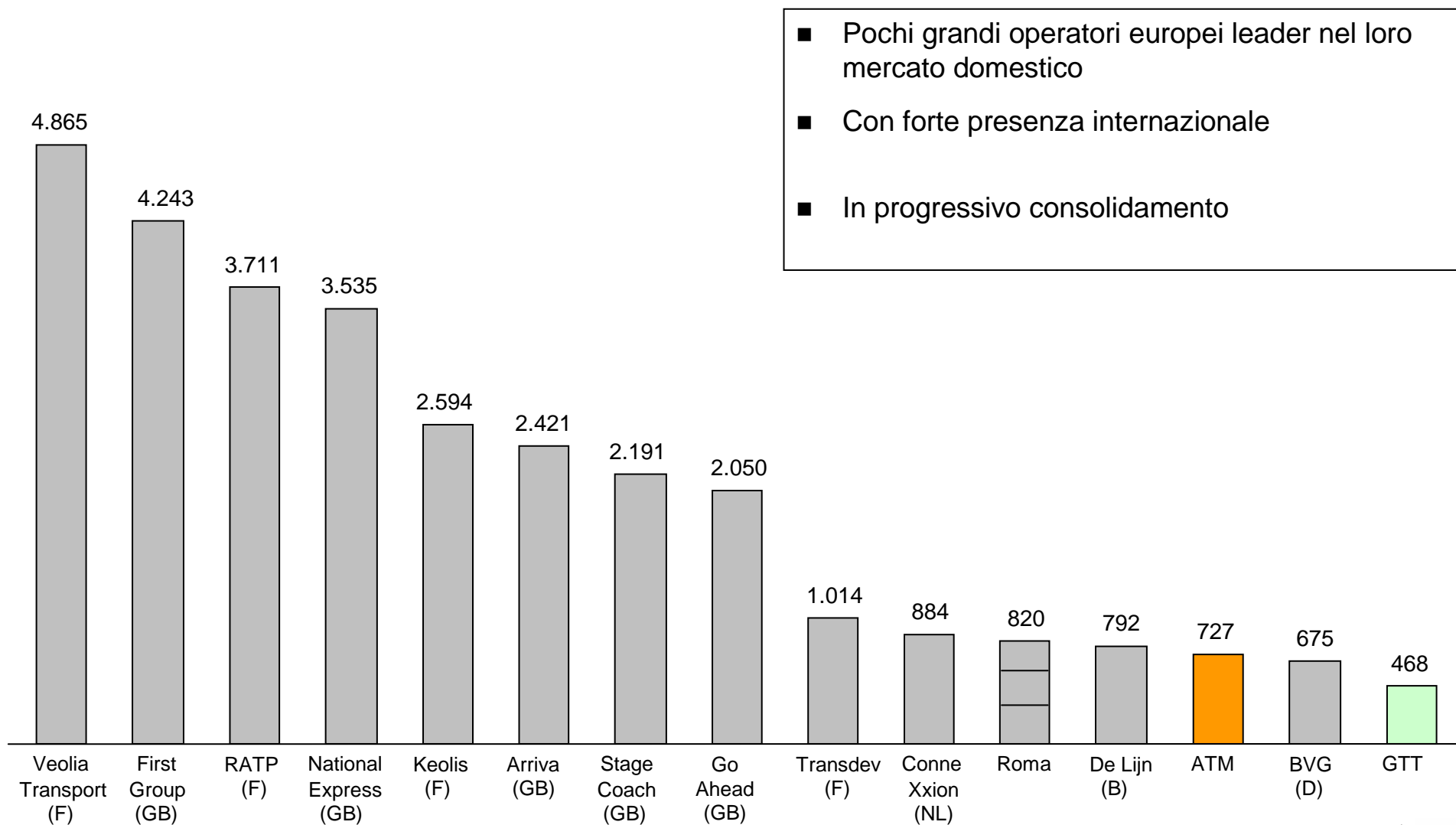


Progetto di aggregazione ATM e GTT

“L’idea di business”

Lo scenario competitivo del TPL - Il quadro europeo

(2006; fatturato in mln di Euro)



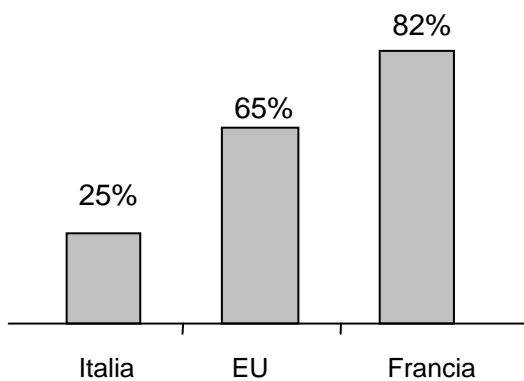
- Pochi grandi operatori europei leader nel loro mercato domestico
- Con forte presenza internazionale
- In progressivo consolidamento

Lo scenario competitivo del TPL in Italia

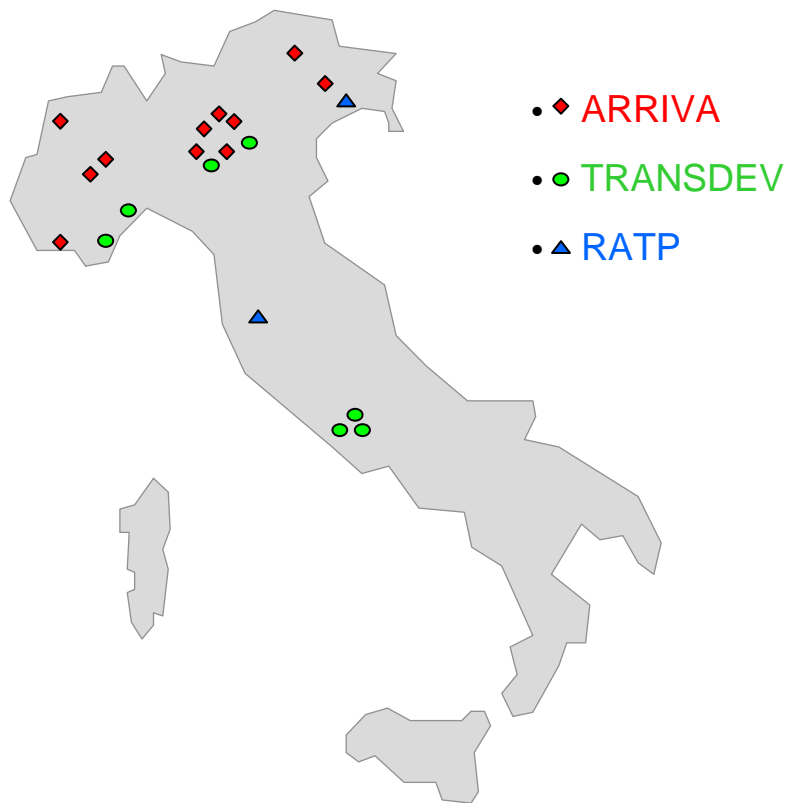
■ Mercato molto frammentato

- Circa 1200 operatori
- 138 in Lombardia
- 63 in Piemonte

• Market Share - Top 5 operatori

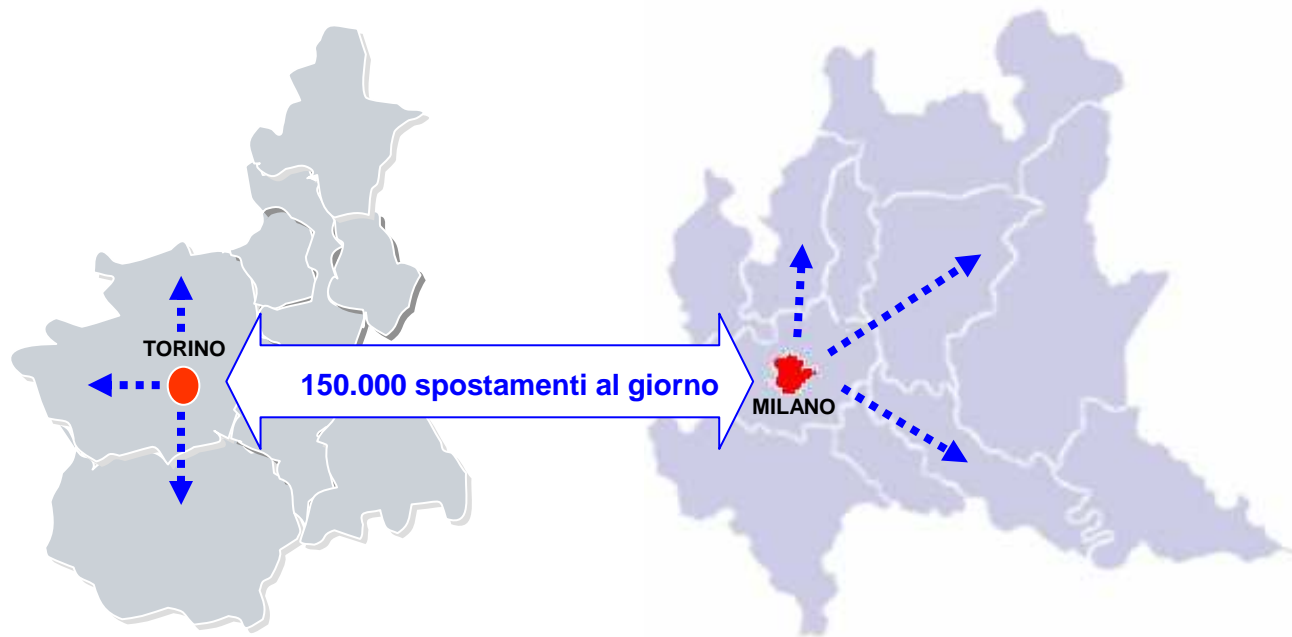


■ Grandi player stranieri



- Presenza consolidata
- Partecipazione a tutte le gare

La domanda di mobilità - Un'area fortemente integrata



Le 2 Regioni rappresentano:

- Oltre **1 Miliardo** di passeggeri/anno per il TPL
- **21%** del TPL in Italia
- **29%** del PIL Nazionale

- Esigenza di intermodalità
- Visione end to end del servizio
- Domanda di logistica urbana ed interurbana

Il profilo delle aziende ATM e GTT

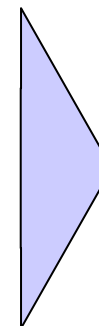
Principali servizi offerti

	Bus	Tram	Metro	Ferrovie	Logistica Urbana	Parcheggi / Sosta	Tecnologie di Mobilità
ATM	✓	✓	✓		✓	✓	✓
GTT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(Bilanci 2006)

Valore della Produzione (Mil/€)
Passeggeri trasportati (Mil)
Percorrenze (Mil/Km)
Parco Mezzi
Superficie
Metro
Personale

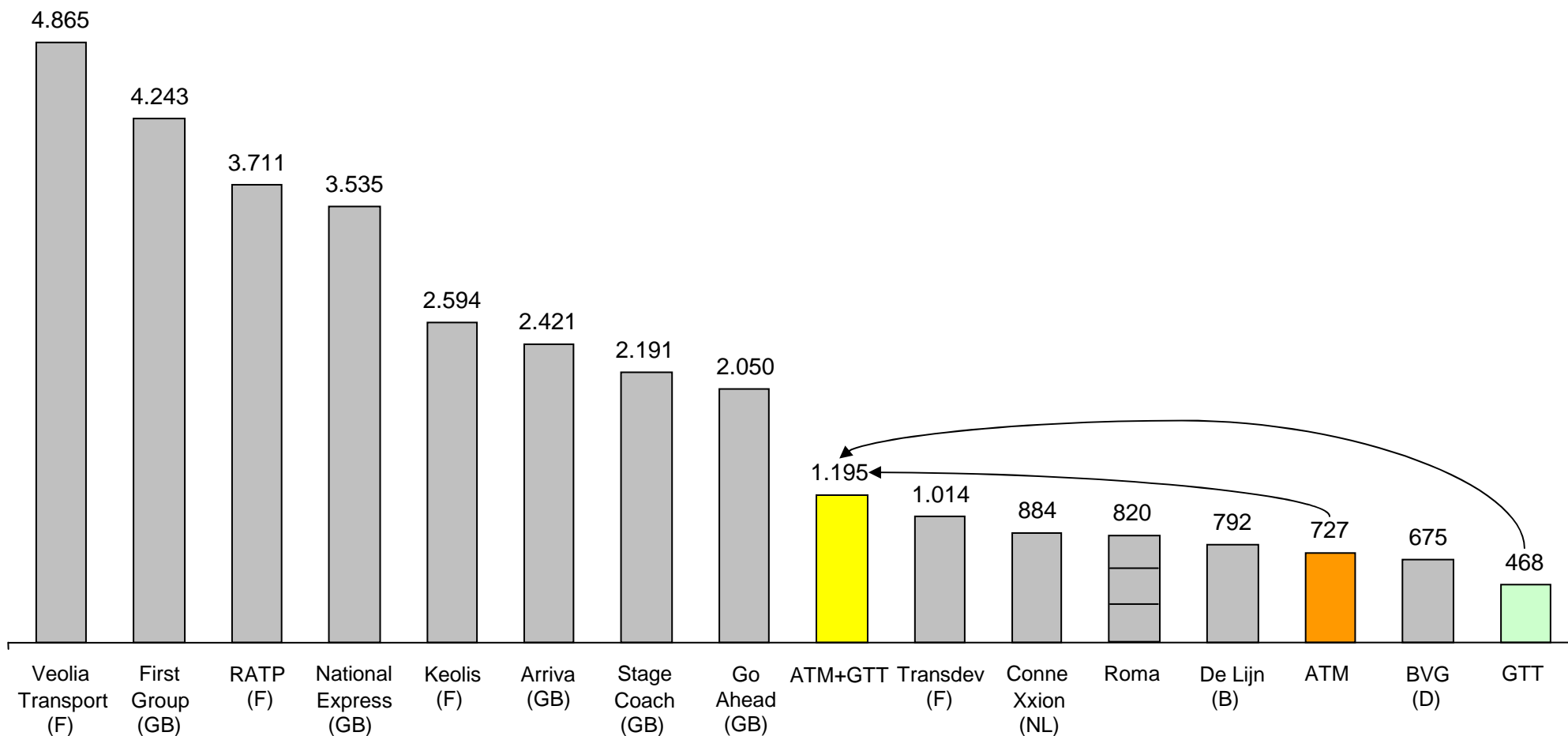
	ATM	GTT
	726	468
	602	280
	143	71
	2150	1684
	2029	1659
	121	25
	8.669	5.438



ATM + GTT (as is)
1.194
882
214
3834
3688
146
14.107

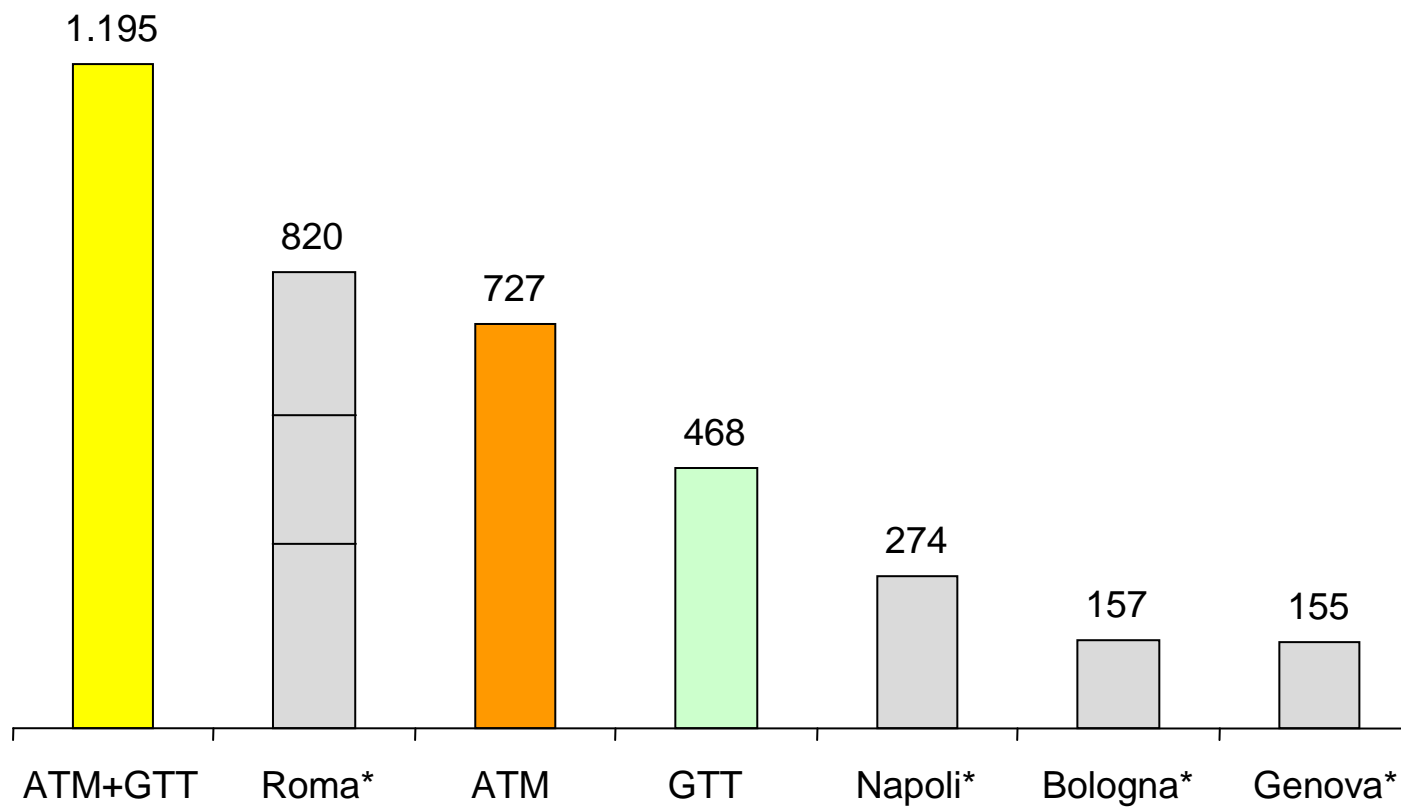
Posizionamento del Gruppo ATM-GTT in Europa

(2006; fatturato in mln di Euro)



Posizionamento del Gruppo ATM-GTT in Italia

(2006; fatturato in mln di Euro)



ATM-GTT: i razionali strategici

- **Economie di scala** per generare risorse per investimenti e qualità.
- Rispondere alla domanda di **mobilità e logistica** sia di area metropolitana che interregionale di bacini sempre più integrati.
- Creare un gruppo in grado di cogliere le **opportunità del mercato** nazionale ed internazionale in un quadro di **crescente competitività**.
- Creare opportunità di **sviluppo per il lavoro** e la professionalità.
- Creare le premesse per un'eventuale **apertura del capitale al mercato**.



Migliorare il servizio nel territorio di riferimento, Milano e Torino, con le condivisioni di know-how, best practices e tecnologie.

Ricadute sulle città di Torino e di Milano

- Impatto positivo sui costi complessivi del sistema in grado di consentire investimenti aggiuntivi in:
 - Nuovi mezzi
 - Qualità del servizio e sicurezza
 - Estensione delle reti
 - Nuove tecnologie
 - Politiche ambientali
- Integrazione delle reti e dei servizi di trasporto di persone e merci e sviluppo dell'intermodalità
- Unificazione tecnologie (es. bigliettazione)

Una valutazione molto preliminare stima sinergie a regime che potrebbero creare spazi per investimenti aggiuntivi stimabili in alcune centinaia di milioni di Euro